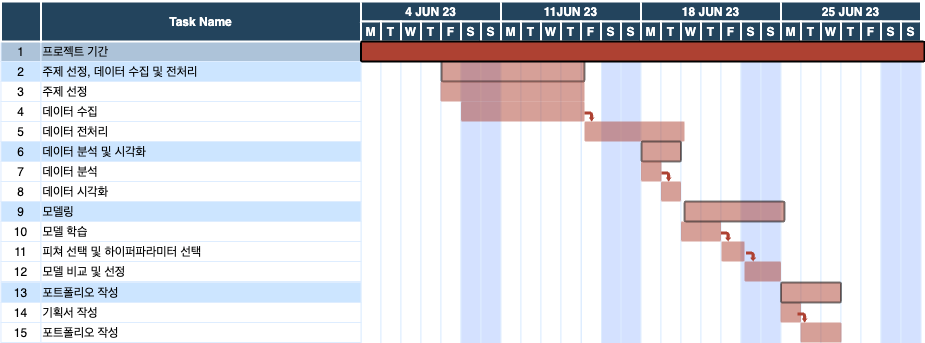
**빅데이터 활용 프로젝트 기획안**

**2023년 6 월 13일**

| **프로젝트 조** | **김가네** |
| --- | --- |
| **프로젝트 구성원** | **김종원, 김지우, 김연진, 김예리** |
| **프로젝트 주제** | **서울특별시 내 시니어들의 특성에 따른 문화생활 참여 예측 및 소비 분석** |
| **프로젝트 수행 방향 및 필수 기능**  **(주요 기능 설명)** | **1. 주요 분석 내용**   1. **시니어들이 어떤 문화 생활을 주로 즐기는지 시각화를 통해 분석** 2. **어떤 특성을 지닌 시니어들이 문화 생활에 참여하는지 머신러닝 학습을 통해 예측** 3. **예측한 결과를 토대로 해당 특성을 지닌 시니어들의 문화 생활 소비 분석**   **2. 예측 기대효과**  **시니어들의 특성에 따른 문화 생활 참여 여부를 예측함으로써**  **예측 결과를 토대로 해당 특성을 가진 시니어에게 맞춤 문화 생활 추천**  **3. 활용 데이터**  **<메인 데이터 셋 3개 : csv 파일 업로드 완료>**  [**구입 문화디지털 컨텐츠 종류**](https://www.bigdata-culture.kr/bigdata/user/data_market/detail.do?id=7f2c9fb0-eb98-11ec-a6e8-cdf27550dc0d)  [**여가문화 유형별 관심도**](https://www.bigdata-culture.kr/bigdata/user/data_market/detail.do?id=6a5451f0-eb98-11ec-a6e8-cdf27550dc0d)  [**서울특별시문화활동 연간 평균비용 통계**](https://www.data.go.kr/data/15085006/fileData.do)  **<추가로 활용 가능한 데이터 셋 : 하이퍼링크 모음>**  [**여가시간 활용 목적**](https://www.bigdata-culture.kr/bigdata/user/data_market/detail.do?id=62b70280-eb98-11ec-a6e8-cdf27550dc0d)  [**여가문화 유형별 경험 여부 (대분류)**](https://www.bigdata-culture.kr/bigdata/user/data_market/detail.do?id=ed8d9a90-f06b-11ec-a6e8-cdf27550dc0d)  [**여가문화 유형별 경험 여부 (세분류)**](https://www.bigdata-culture.kr/bigdata/user/data_market/detail.do?id=fb6a7e30-f06b-11ec-a6e8-cdf27550dc0d)  [**여가생활 여건 및 만족도 평가**](https://www.bigdata-culture.kr/bigdata/user/data_market/detail.do?id=782cefd0-eb98-11ec-a6e8-cdf27550dc0d)  [**여가관련 지출 동향 및 의향**](https://www.bigdata-culture.kr/bigdata/user/data_market/detail.do?id=5b8ff480-eb98-11ec-a6e8-cdf27550dc0d)  [**하루 평균 여가문화 시간 및 사용 비중**](https://www.bigdata-culture.kr/bigdata/user/data_market/detail.do?id=e057a550-f06b-11ec-a6e8-cdf27550dc0d) |
| **프로젝트 수행 도구 및 포함 기술** | **분석 도구 : Excel, python, R**  **기술 : seaborn 패키지의 각종 시각화 함수, 의사결정 나무, 랜덤포레스트, 로지스틱 회귀, 앙상블(보팅, 부스팅(XGBoost, LightGBM))** |

**□ WBS 첨부**

****